



# 2019 年度企业社会责任报告书

---

## 目录

<b>报告编制说明</b> .....	<b>3</b>
<b>1 关于南钢股份</b> .....	<b>4</b>
1.1 公司概况.....	4
1.2 稳健的公司治理.....	5
<b>2 社会责任管理</b> .....	<b>9</b>
2.1 社会责任理念与管理.....	9
2.2 利益相关方沟通与实质性议题分析.....	10
<b>3 卓越产品与服务，创造客户价值</b> .....	<b>12</b>
3.1 高标准品质控制.....	12
3.2 优质客户服务.....	15
3.3 持续研发创新.....	16
<b>4 发展绿色生产，打造循环经济</b> .....	<b>19</b>
4.1 绿色理念与管理.....	19
4.2 绿色生产与运营.....	21
<b>5 保障员工权益，构建和谐职场</b> .....	<b>29</b>
5.1 员工雇佣与关怀.....	29
5.2 职业健康安全.....	31
5.3 培训与职业发展.....	31
<b>6 投入社会公益，营造共同繁荣</b> .....	<b>36</b>
6.1 和谐的社企关系.....	36
6.2 助力精准扶贫.....	37
6.3 员工志愿服务.....	37
<b>7 关键定量绩效表</b> .....	<b>38</b>
<b>报告索引</b> .....	<b>46</b>

---

## 报告编制说明

《南京钢铁股份有限公司企业社会责任报告书》（以下简称“本报告”）阐述了南京钢铁股份有限公司 2019 年履行企业社会责任所秉持的原则及推行的工作绩效，包括重要利益相关方所关注的有关公司治理、环境及社会的可持续发展议题。

### 编写依据

本报告编制依据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》、《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》，同时参考了全球可持续发展标准委员会(GRI)《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2016）的部分标准。

### 报告范围

本报告涵盖上市主体及其附属公司，与公司合并财务报表中所涵盖的实体一致。

### 时间范围

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，本报告为年度报告。

### 数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告。

### 可靠性保证

公司董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

# 1 关于南钢股份

## 1.1 公司概况

**公司名称：**南京钢铁股份有限公司

**英文名称：**Nanjing Iron & Steel Co. Ltd.

**上市代码：**600282 (A 股)

**成立时间：**1999 年

**总部地址：**中国南京

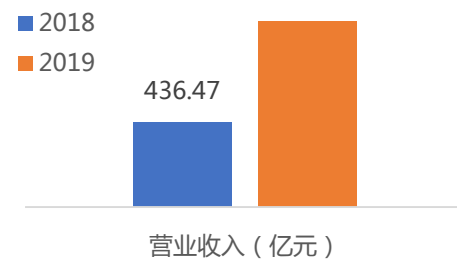
南京钢铁股份有限公司（简称“南钢股份”或“公司”）拥有 51 家附属公司，包含钢宝股份（股票代码：834429）、金恒科技（股票代码：872438）两家新三板挂牌子公司。

公司是行业领先的高效率、全流程钢铁联合企业，致力于打造钢铁新材料为核心的相互赋能、复合成长的产业链生态圈。

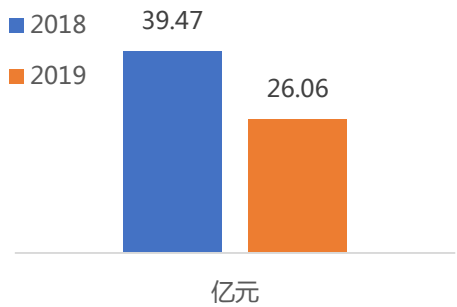
### 粗钢产量



### 营业收入



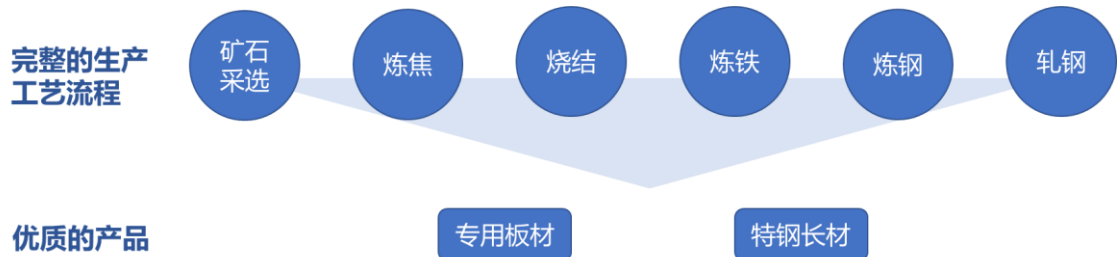
### 归属上市公司股东净利润



+	基本每股收益:	0.589元/股
+	公司年内为国家创造的税收:	0.505元/股
+	向员工支付的工资:	0.547元/股
+	向银行等债权人给付的借款利息:	0.082元/股
+	对外捐赠额等其他利益相关者创造的价值额:	0.002元/股
+	公司因环境污染等造成的其他社会成本:	0.000元/股
=	<b>社会贡献值:</b>	<b>1.725元/股</b>

## 领先的业务

公司拥有矿石采选、炼焦、烧结、炼铁、炼钢到轧钢的完整生产工艺流程，公司主体装备大型化、现代化、信息化，工艺水平先进，具备年 1000 万吨粗钢的综合生产能力。

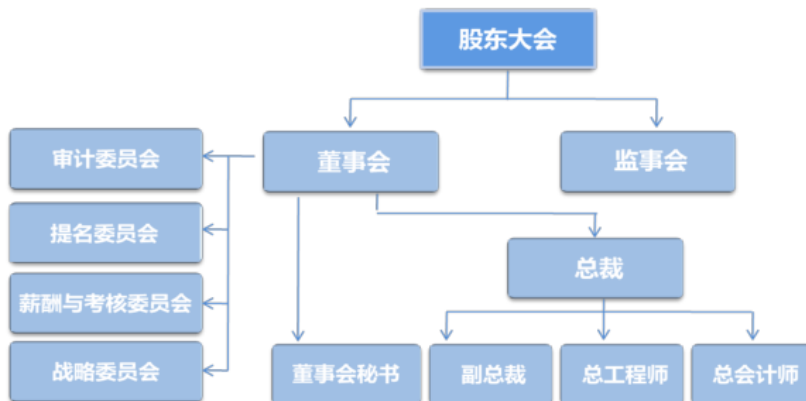


- **世界一流中厚板基地**：聚焦高强、高韧性、耐候、耐腐蚀等高附加值产品
- **国内一流特殊钢长材基地**：聚焦汽车用钢、轴承钢、弹簧钢、能源用钢等高端产品
- **国内领先钢铁复合材料基地**：聚焦锰系钢、特种复合板、特种金属材料等特种材料

## 1.2 稳健的公司治理

### 公司治理架构

公司严格遵循《公司法》、《证券法》和《公司章程》的规定，建立了完善的公司法人治理结构。由股东大会、董事会、监事会和经理层组成权责分明，相互制衡、相互协调、相辅相成的公司治理架构。



	女性董事 <b>1</b> 名		独立董事 <b>3</b> 名
	2019 年召开董事会会议 <b>14</b> 次		2019 年董事会审议议案 <b>84</b> 项

以良好的公司治理为基础，公司不断健全信息披露机制，维护广大投资者的合法权益。2019 年，公司 A 股披露临时公告 136 份，并严格按照监管要求编制并披露年度报告、季度报告、半年报等定期报告，确保投资者及时、准确、平等获取信息。

### 反腐败

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党风廉政建设和企业反舞弊工作要求，完善全覆盖的制度执行监督机制，并将制度执行情况纳入考核评价体系。2019 年，公司首次成为中国企业反舞弊联盟理事单位。

- **制度建设**：完善和落实《廉洁从业规定》、《规范经营秩序管理规定》、《员工举报受理管理规定》、《礼品礼金登记制度》等反腐败制度，筑牢“不能腐、不想腐、不敢腐”的制度基础。
- **体系建设**：完善企业反舞弊体系建设，优化部门职能和 workflow，制订廉洁从业工作季度绩效考核方案并试行；构建反舞弊监察队伍，在公司直属二级单位设定 43 名监察人员。
- **培训与交流**：定期邀请司法机关、纪检监察系统专家，组织专业学习和培训；积极参加中国企业反舞弊联盟、反舞弊高层论坛等活动，加强对标学习；开展下沉巡查，提升积累生产经营等方面的专业经验，提高履职尽责本领。

反腐败措施	措施内容与成果
反腐败风险评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 采用“德夫科”法动态评定招标、采购等部门敏感岗位风险，制定具有针对性的防控措施。</li> <li>• 以问题为导向，从下沉巡查、专项稽查、条线配合、其他案件四个维度解决问题，深入基层一线与生产单位，从源头预防和减少舞弊行为发生。</li> </ul>

反腐败监督	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善全覆盖的制度执行监督机制，执行《关于规范信访举报处置工作暂行办法》，采取有效措施，及早排查、及早研判、及早处置问题线索，按照四类处置方式进行处理。</li> <li>将反腐败监督覆盖到每一个角落，实现减存量、遏增量的全面推进。</li> <li>关注公司重大工程、重点领域、关键岗位，注重系统性协同，以廉政督察为主导，与审计、法务、财务等部门有机贯通、相互协调。</li> </ul>
反腐败教育和培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用在线平台，组织全员参加廉洁从业学习测试活动；与浦口监狱紧密合作，建立南钢反舞弊警示教育基地，组织公司中高层管理人员、关键岗位员工进行警示教育。</li> <li>公司廉政督察部定期开展中高层管理人员家属助廉活动，学习廉洁从业工作要求、交流分享家属助廉经验；规范执行两级管理人员任前廉洁从业谈话制度。</li> </ul>

### 全面风险管理

公司制定《全面风险管理制度》、《风险和机遇应对控制程序》，在管理的各环节和经营过程中建立健全风险管理体系，识别战略决策风险、环境风险、财务风险、管理风险、经营风险等内部风险，以及政策风险、市场需求风险和业务风险等外部风险。

此外，公司通过发布宣传横幅、海报、易拉宝，在南钢报、南钢电视台进行风险控制宣传，每月发布典型风险控制案例等向全体员工宣传风险控制理念，提高全体员工的风险防控意识。

风险类别	管理策略与措施
战略	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司坚持科技创新驱动产业发展，构建以钢铁新材料为核心的相互赋能、复合成长的产业链生态圈，将公司打造成为具有全球竞争力的先进材料智造商</li> </ul>
运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造高效率生产、低成本制造精品钢体系</li> <li>积极建立完善战略供应商体系</li> <li>开发重点行业、重点工程、重点项目</li> </ul>
财务	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高资金利用效率、融资成本控制、存量资金增益管理</li> <li>借助国家支持民营经济、推广普惠金融的有利时机，帮助下游客户解决融资难、融资贵问题</li> <li>以客户需求为导向，坚持月度客户走访机制、提升个性化客户服务能力</li> </ul>

商业	信誉	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高公司诚信管理水平，加强自律、诚信经营；制定《诚信管理实施办法》，明确各单位职责及相关要求，并制定考核措施</li> <li>对各单位诚信管理工作进行评价，确保公司诚信经营</li> </ul>
	信用	<ul style="list-style-type: none"> <li>为防止供应商及客户失信给公司造成经济损失，通过建立供应商评价管理办法，对供应商进行多维度评价管理；不断完善 CRM 管理系统，建立客户业绩档案，对客户分级分类管理，并及时跟踪客户的相关信息，确保客户管理信息受控</li> </ul>
法律 法规	环保	<ul style="list-style-type: none"> <li>按环境管理体系中法律法规程序文件的要求，每年对《法律法规清单》进行更新；不定期开展环保法律法规培训与宣传，提高公司人员的环保法律意识</li> </ul>
	能源	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定能源管理制度，实行能耗定额管理，落实法律法规要求</li> <li>对能源消耗情况进行分析，应用节能技术及高能效产品，促进生产顺利进行，确保能源消耗达到法律法规要求</li> </ul>
	钢材 出口	<ul style="list-style-type: none"> <li>收集相关国家法律法规对进口产品的规定、要求，分析出口国法律限制要求</li> </ul>
技术	<ul style="list-style-type: none"> <li>修订完善《标准管理办法》，研发新产品</li> </ul>	
竞争	<ul style="list-style-type: none"> <li>分析竞争对手，有针对性地列入对标指标和考核目标</li> </ul>	
市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强对市场的分析研判，合理利用金融工具</li> <li>聚焦高端十大细分市场，打造特钢压舱石工程</li> </ul>	
文化	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展企业文化建设工作</li> <li>开展企业社会责任工作</li> </ul>	



## 2 社会责任管理

### 2.1 社会责任理念与管理

#### 社会责任理念

公司以“共同成长、贡献社会”为使命，以“创建国际一流受尊重的企业智慧生命体”为愿景，聚焦产业发展和价值增长。

企业使命	共同成长，贡献社会
企业愿景	创建国际一流受尊重的企业智慧生命体
企业核心价值观	以人为本，同心共进
企业经营宗旨	诚实守信，合作共赢
企业精神	艰苦创业，开拓创新

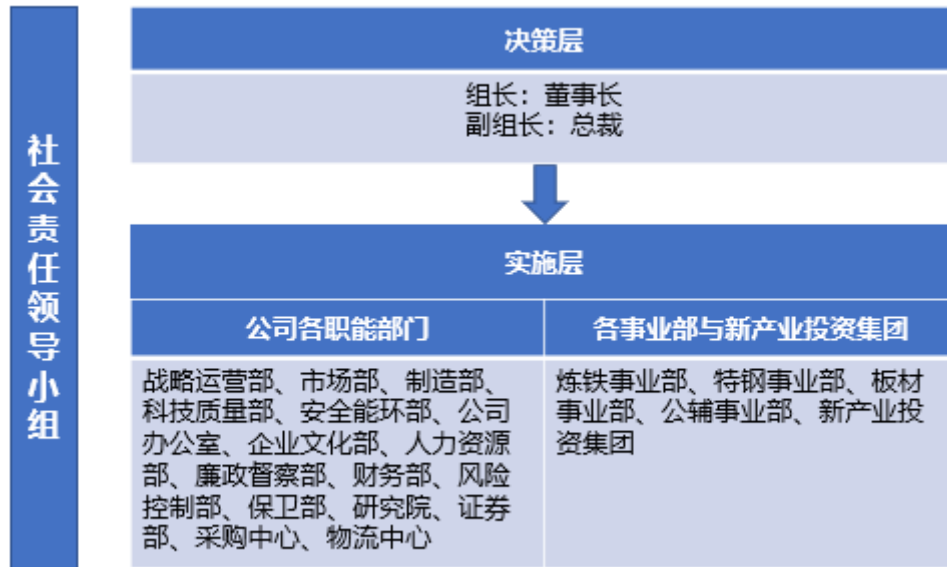
#### 社会责任管理体系

公司依据《江苏省企业社会责任标准》，并结合 SA8000 社会责任标准等要求，制定了《社会责任工作管理暂行办法》，构建“创新发展与卓越运营、共享发展与员工成长、绿色发展与产城一体、共赢发展与相关方满意、和谐关系与社会责任”五大方面的社会责任体系。



为保障企业社会责任工作切实有效开展，公司成立社会责任领导小组，作为公司社会责任工作的领导机构，董事长担任组长，总裁担任副组长，负责在公司社会责任管理工作规划、制度制定、社会责任信息披露等方面的决策，以及审议决策公司企业社会责

任管理中的其他重大事项。公司各职能部门、事业部等作为实施层，负责各项具体社会责任工作的实施。



## 2.2 利益相关方沟通与实质性议题分析

公司在开展和推进社会责任管理中关注各利益相关方的诉求，主要利益相关方包括政府及监管机构、股东、客户、供应商、员工、社区及公众等。公司通过网站、媒体、会议、报告、活动等渠道和方式积极与之沟通。

重要利益相关方	关注的议题	沟通渠道
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>风险管理</li> <li>经济绩效</li> <li>反贪污</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>股东会议</li> <li>投资者见面会</li> </ul>
客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品与服务品质</li> <li>负责任营销</li> <li>客户/消费者关系管理</li> <li>客户/消费者信息与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>智慧营销系统</li> <li>客户服务中心</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商审核、评估</li> <li>交流互访</li> <li>第二方、第三方认证</li> </ul>
政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>反贪污</li> <li>绿色生产</li> <li>气候变化减缓与适应</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策学习</li> <li>信息披露</li> <li>各类迎检</li> </ul>



## 3 卓越产品与服务，创造客户价值

作为以钢铁为主要业务的企业，公司以专用板材、优特钢长材为主导产品。公司是全球最大的单体中厚板生产基地之一，为“大国重器”及国内外重大项目工程提供精品钢材，产品广泛用于能源、工程机械、船舶海工、建筑结构、轨道交通、桥梁、汽车等行业，为客户提供系列化、个性化的解决方案。公司提供优质的产品和服务不仅是公司可持续运营的基础，也是公司为社会做出贡献的重要方面。公司坚持高质量发展，不断提升产品和服务的品质管理，为客户创造价值，也为社会创造价值。

### 3.1 高标准品质控制

#### 质量管理体系

公司遵守《中华人民共和国产品质量法》以及行业法规，坚持高质量发展理念，建立了完善的质量管理体系，公司及南钢发展、南钢有限均通过 ISO9001 质量体系认证，在采购、生产、仓储、物流运输等环节均执行严格的检验，并制定《产品检验及放行管理程序》，对各个环节的检验与放行操作进行规范。此外，公司制定了《质量绩效评价办法》，对各事业部等进行产品质量评价，并开展对重点产品的交付过程、举报投诉专项稽查。

2019 年，公司有 6 个产品获评中国钢铁工业协会 2019 年度冶金产品实物质量品牌培育“金杯优质产品”；公司获得国家级“全面质量管理推进 40 周年杰出推进单位”称号和“江苏省质量标杆”称号。

#### 质量管理体系认证情况

通过的质量体系认证	认证范围
ISO9001:2015 质量管理体系	宽/中厚板(卷)系列，棒材{圆钢、热轧带肋(光圆)钢筋}系列，高速线材系列，钢带系列，型钢系列及连铸坯，生铁、焦化副产品的设计、开发、生产和服务
API Q1 质量管理体系	石油天然气行业用产品(钢板/卷、板坯)的生产和服务
IATF16949:2016 质量管理体系	棒线材的设计和生产
ISO/TS22163:2017 轨道交通业质量管理体系	铁路行业配套用板材产品的设计和制造
HAF003 核电质保体系	核电项目用钢板

## 推动信息化平台建设，提高质量管理效率

- 信息化打造全流程质量管控体系

为满足用户对高质量钢铁产品日趋强烈的需求，公司信息化系统将产品信息与生产过程关键工艺参数、设备控制参数、投料信息、过程检化验信息、最终产品质量数据等信息进行综合分析，形成一套针对钢铁企业全流程、全工序、全产品的质量管控体系，达到生产可管控、异常可预警、过程可追溯、缺陷可诊断、能力可评价、质量可保证的管理目标，确保生产制造过程中质量缺陷最小化，借助精细化管理能力严把产品质量关，确保交付给客户质量过硬的产品。

- 大数据提升质量管理效果和效率

公司在质量管控领域进行产品性能预报、钢板缺陷在线智能检测等场景应用，借助大数据分析工具，在钢铁制造流程中将质量风险管理大幅前置，提高反应速度。

- 机器人提升产品质量检测

公司在品质检验领域投用拉伸检测机器人、冲击检测机器人等智能装备，极大提高了工作效率。

## 供应商管理

公司供应商包括原材料类、设备备件类、服务类供应商，供应商准入和管理是公司质量管理，也是保证公司持续运营的重要一环。公司制定《供应商管理程序》规范供应商准入与管理，对供应商质量体系、安全和环保风险等进行审核；与此同时，公司与供应商签订《供应商廉洁承诺函》，防止在采购环节发生商业贿赂等行为。

公司建立了供应链关系管理系统(Supplier Relationship Management，简称SRM)，实现了对供应商的在线监督、动态管理、自动评价，提升了公司对供应商的管理水平。

审核类型	审核内容
资料审核	• 营业执照、质量管理体系证书、业绩合同、财务报表、生产许可证等
现场审核	• 根据《供方现场审查评价表》，对 16 项评价项目进行现场审核，涉及质量体系、人员能力、采购与供应商管理、产品防护、顾客服务、安全

	<p>和环保风险、财务和组织风险等方面</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 审核单项低于 40 分终止现场审核，单项 40-70 分需要整改，关键品种供应商无体系证书直接终止审核</li> </ul>
--	---

2019 年，公司根据 TS22163 轨道交通业质量体系、ISO9001 质量管理体系，优化对供应商、外包方的管理。公司制定《供应商第三方审核计划》、《供应商开发优化清单》、《供应商质量体系开发计划》等，通过开展第三方审核、审核供应商质量管理体系等，识别供应商质量管理薄弱环节，提出整改要求，督促供应商整改，促进供应商质量管理及服务水平的提高。

### 促进供应商改善质量管理及服务水平

- 向 33 家供应商发出整改通知，督促其进行整改
- 向 15 家未通过 ISO9001 质量体系认证的供应商提出整改要求

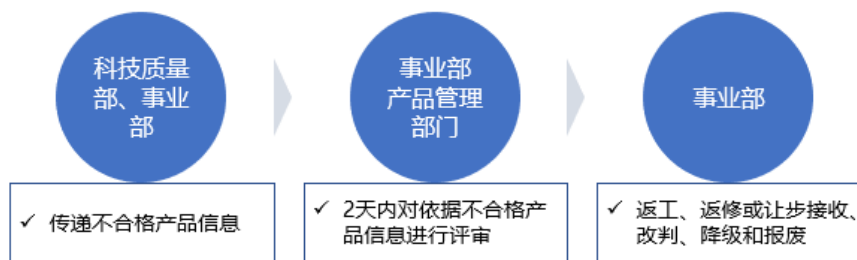
### 产品有害物质管控

针对汽车用钢产品的特点，公司制定《汽车用钢产品安全管理程序》，识别相关产品安全法律法规，确定产品安全性项目并进行安全性风险评估，有效管控产品有害物质。同时，公司通过与客户签订的合同/订单、协议、产品宣传图册、产品使用说明书等方式向客户传递已识别的产品安全法律法规的要求，保障汽车用钢产品的安全。

法律法规识别	产品安全性项目确定	安全性风险评估
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守欧洲 RoHS、欧洲 ELV 指令等法律法规的限值要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 识别产品安全性的要求为影响人身安全的放射性元素</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 按照公司的《设计潜在的失效模式及后果分析控制程序》、《过程潜在的失效模式及后果分析控制程序》及《产品质量先期策划控制程序》分析产品安全性风险，采取对应的风险控制措施</li> </ul>

### 不合格产品处理

公司严格管控产品的检验与放行；公司制定《市场异议处理管理办法》规范处理产品销售后发生的各类异议，根据《质量异议退换货管理办法》规范质量异议处理过程中产品退换货的操作流程；公司制定了《不合格品控制程序》、《不合格品评审管理制度》，规定不合格品的处理流程与处理方式，包括返工、返修或让步接收、改判、降级和报废。



### 3.2 优质客户服务

公司通过准时生产系统（Just In Time，简称 JIT）、用户直连制造（Customer to Manufacturer，简称 C2M）云商平台发展个性化模式，创新性打造了电子合同、电子质保、自助录单、自助开单、供应链金融等一系列智能化服务，并延伸电子商务移动化运用，实现移动端合同签署、合同评价等功能，提升一键式销售服务能力。与此同时，公司利用 E2E（Enterprises to Enterprises）协同平台，提升产业链协同服务能力，增强用户订单制造过程管控能力，为用户提供全程数字化服务。

#### 智慧营销系统

随着信息化与智能化的发展，钢铁电商逐渐成为钢铁行业发展的新趋势。公司建立智慧营销系统，整合市场、销售、质量、生产、结算、库存等数据，对订单进行动态跟踪，实现营销过程异常实时报警，借助人工智能（Artificial Intelligence，简称 AI）模型进行客户画像，为客户提供更加精准的营销服务。



#### 智能仓配一体化服务平台

为提高公司产品在运输与仓储环节的配送效率，公司建立了智能仓配一体化服务平台，分别通过出租车配送模式、智慧港口、智能化仓库等手段，提升产品物流服务水平，提高产品出厂及客户提货效率。同时，公司整合物流门禁系统，利用车辆全球定位系统

(Global Positioning System, 简称 GPS), 实时推送车辆位置信息, 并支持配送一键评价, 提升服务质量。

智能化措施	内容
智能运输	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全流程跟踪、分析车辆</li> <li>• 建立出租车配送模式, 根据每日开单量、客户、流向合理分配运输资源</li> <li>• 建立透明、高效的智慧物流港口管理体系, 智能规划港口装船计划、码头作业计划, 全流程跟踪、调度、控制船只的装、卸、运全过程</li> </ul>
智能仓储	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在成品材吊牌上增加二维码与条形码, 实现产品扫码入库</li> <li>• 建立成品仓库线上实时信息交互系统, 设置自助服务终端</li> </ul>

### 客户权益保障

公司设立客户服务中心, 通过电话沟通、跟车跟船、交流座谈、订单回访、重点客户走访等途径收集客户意见、建议, 及时反馈给相关部门, 并跟踪相关部门的整改情况。

此外, 公司开发了客户质量服务管理系统, 实现客户异议信息线上反馈、处理及赔付、验证、处置结果评价的全流程管理, 提高了对客户异议的处理效率, 促进了客户满意度的提升。



2019 年客户满意度较 2018 年提高 **3.2 个百分点**

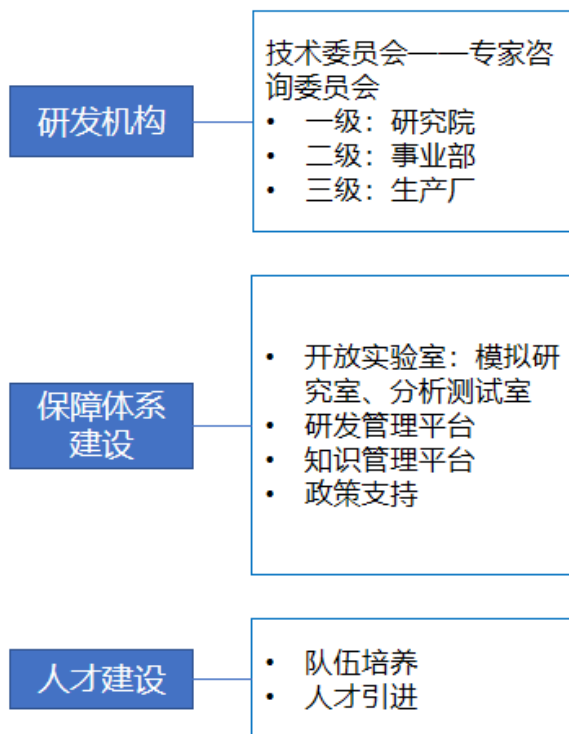
## 3.3 持续研发创新

### 产品研发

为持续提升产品品质和用户体验价值, 公司致力于研发创新, 建立了内外部资源整合、员工共同参与的精益研发体系。其中, 技术委员会作为研发领导机构, 制定公司科技发展中长期战略, 确定各技术领域的产品、工艺、装备等发展方向; 研究院作为一级研发部门, 负责前瞻性、研发周期长的产品开发和工艺技术问题解决; 事业部作为二级研发部门, 负责实施以市场、用户为导向的工艺技术问题解决; 生产厂作为三级研发部门, 负责操作技能提升。公司也积极整合外部专家资源, 建立了专家咨询委员会, 作为研发的重要支持。此外, 公司建立开放实验室、研发管理平台等保障研发效率, 并注重人才培养, 为持续研发创新积蓄人力资本。



## 精益研发体系



## 2019年主要研发进展

- **研究成果：**申请专利683件，开发新产品63个，立项创新项目185项
- **制定多项国家、行业、团体标准：**主持制定《石油天然气输送管用抗酸性宽厚钢板》、《轿车轮毂用碳素轴承钢》、《汽车曲轴和连杆用非调质钢》、《煤矿机械用高强度耐磨钢板》、《热轧不锈钢复合钢板》等
- **保障体系建设：**推进低合金耐蚀钢重点实验室建设，与洛阳耐火材料研究院合作成立耐火材料联合研究中心
- **政策支持：**修订《创新管理奖励办法》

2019年，公司的3个产品入选江苏省重点推广应用新技术新产品目录；公司开展的3个项目分别被评为2019年冶金科学技术奖二等奖、江苏省科学技术奖二等奖。

## 主要研发产品与应用

产品	应用
超级不锈钢 N08367、N08810、K93600	N08367 不锈钢用于海水淡化装置、烟气脱硫环境、药品的反应容器和配管等； N08810 可用作热处理零部件、热交换器等； K93600 主要用于显像管的阴罩、双金属、液化天然气运输船、模具等
超级奥氏体不锈钢复合板 N08367+Q345R	用于制备火力发电、船舶、石化等行业的脱硫装置等
低温型钢 LT-FH32、LT-FH36	用于建造大型 LNG、LPG 等低温船舶龙骨、肋板、加强筋等
100mm 厚 TMCP 态 EH460	用于海洋平台建造
川藏线耐候桥梁 Q500qENH	用于铁路、公路钢结构桥梁建造，部分地区可免涂装使用
建筑减震阻尼器用钢 LY290	用于制造减震产品，譬如屈曲约束支撑(BRB)的芯材材料，还能用于金属屈服型阻尼器、摩擦阻尼器、粘弹性阻尼器等

## 知识产权保护

截止 2019 年 12 月，公司有效授权专利 840 件，其中发明专利 351 项。为保护具有自主知识产权的专利技术，公司制定《专利管理办法》，规范管理公司专利申请、专利实施、专利奖励、专利保护、专利评估等工作。与此同时，公司制定专利预警机制，全过程检索公司新技术、新工艺、新产品的研究开发，充分利用专利数据库等平台，避免重复研发或发生知识产权纠纷。

2019 年，公司在世界知识产权日组织“博古通今、创无止境”主题培训，对钢铁领域专利申请趋势进行说明，普及专利保护流程、专利侵权诉讼和专利无效的相关知识，提升知识产权管理水平。公司被国家知识产权局确定为 2019 年度“国家知识产权示范企业”。

## 构建钢铁产业链生态圈

公司聚焦钢铁新材料打造相关多元产业链。内生方面，围绕智慧采购、智能制造、智慧物流、互联网+等四大平台，由对内服务走向对外业务；外延方面，围绕新材料、能源环保等进行产业投资。



## 4 发展绿色生产，打造循环经济

加强节能减排和能源结构调整是公司提高公司发展质量和效益、实现可持续发展的重要举措。公司以改善环境质量为核心，深化总量减排，防范环境风险，降低自身经营对环境所造成的影响，力争成为都市型绿色钢厂典范。

### 4.1 绿色理念与管理

#### 完善环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，以可持续发展方针监督指导全生产工序在运营过程中固体废弃物、废水及大气污染物的合规排放管理。与此同时，公司制定了环境管理方针及环保管理制度，并建立环境保护委员会，负责公司年度环保目标、工作重点和主要环保措施的制定。公司制定 4 项环保目标，并将其列为公司管理人员的考核指标。

#### 4 项环保目标：

- 无重大环境污染事故
- 控制减少污染物排放量，争取环境税优惠
- 污染物排放满足政府总量要求
- 实施环保治理项目，提升环境效果

公司组建内审员团队每年两次对所有管理部室、事业部和生产厂开展内部审计，并邀请第三方专业机构每年对公司环境管理体系进行监督审核，提升环境管理水平。与此同时，公司在各个方面设立管理目标和制度，确保各项工作的有效的、规范的开展。公司已经通过 ISO14001：2015 环境管理体系认证、ISO50001：2018 能源管理体系认证及 RB/T 103—2013 能源管理体系钢铁企业认证要求标准，在经过 ISO14001 认证的生产设施内工作的雇员与协议工人数占比 100%。此外，公司还通过了清洁生产审核，获得中国工业与信息化部授予的“绿色工厂”示范企业称号。

### 环境管理体系认证相关情况

通过的环境管理体系认证	认证范围	通过认证的业务占比
ISO14001 环境管理体系认证	钢铁生产制造流程全覆盖	100%
清洁生产审核	钢铁生产制造流程全覆盖	100%
ISO50001 能源管理体系认证	钢铁生产制造流程全覆盖	100%

### 环境及能源管理

能源管理	水资源管理	排放物管理
<p><b>目标：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 吨钢综合能耗：555 千克标煤/吨</li> <li>✓ 自发电量：25.2 亿千瓦时</li> </ul> <p><b>制度：</b></p> <p>《节能管理规定》、《能源使用管理规定》、《合同能源管理项目管理规定》、《提升能源利用效率攻关考核办法》等</p>	<p><b>目标：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 吨钢耗新水：2.0 吨</li> <li>✓ 重复用水率：98%</li> </ul> <p><b>制度：</b></p> <p>《节能管理规定》、《能源使用管理规定》、《提升能源利用效率攻关考核办法》等</p>	<p><b>目标：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 废水排放量： COD≤311.61 吨 氨氮≤10.23 吨</li> <li>✓ 废气排放量： SO<sub>2</sub>≤5217.5 吨 NO<sub>x</sub>≤9994.3295 吨 颗粒物≤20049.45 吨</li> <li>✓ 固废合规处置</li> </ul> <p><b>制度：</b></p> <p>《环境因素识别》、《环保十条禁令》、《厂区扬尘污染防治八项管理规定》、《一般固体废物管理办法》、《危险废物管理办法》、《环保责任制》、《环保设施管理程序》、《水、气污染物排放控制程序》等</p>

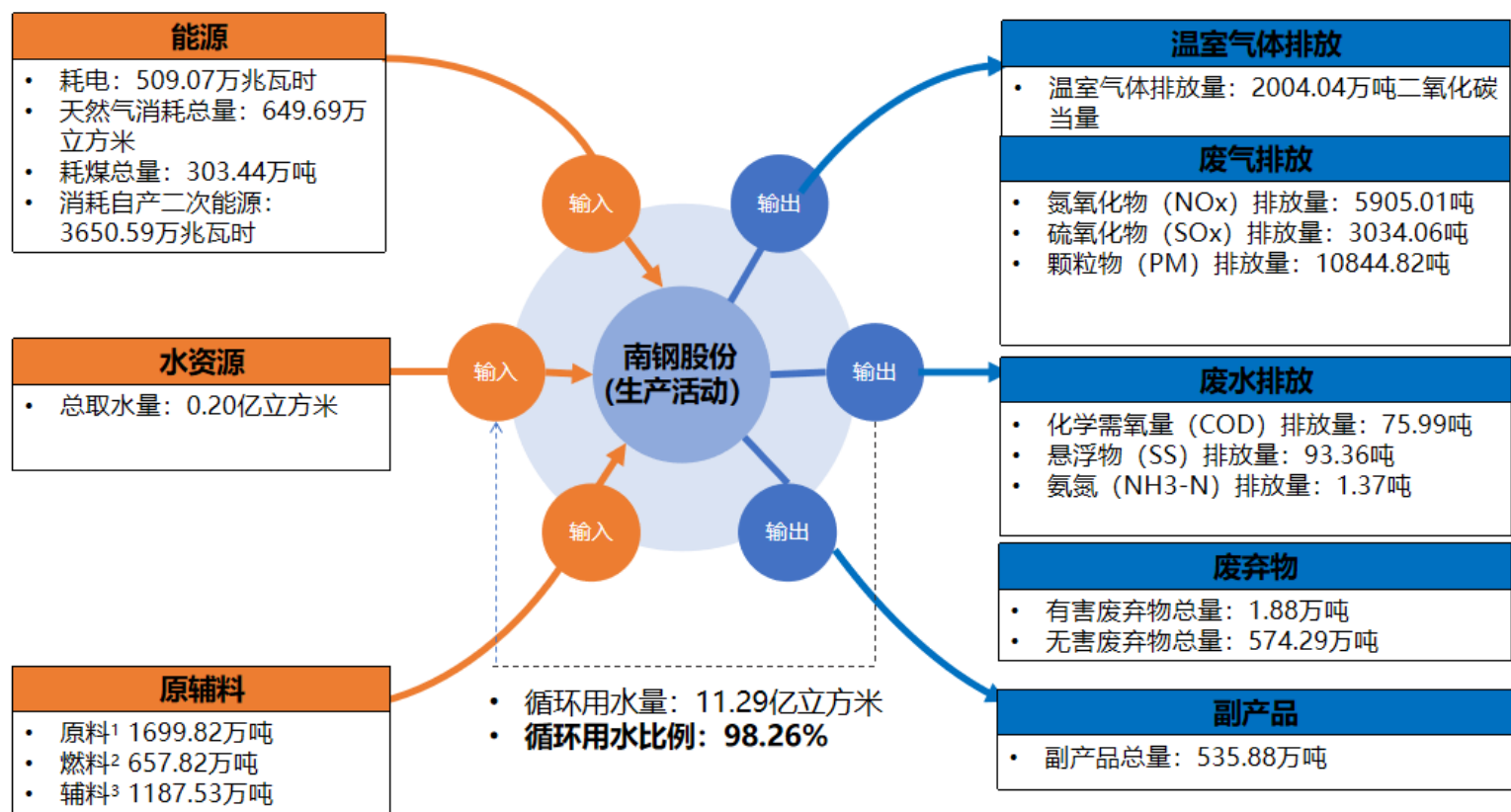
### 推广绿色发展理念

公司不断完善自身环境管理体系，并积极向社会传达绿色发展理念。

公司推行绿色发展	推动行业绿色发展	向社会传达绿色发展理念
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能源管理</li> <li>• 水资源管理</li> <li>• 副产品管理</li> <li>• 排放物管理等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 牵头编制《铁工业含铁尘泥回收及利用技术规范》和《电弧炉单位产品冶炼电耗限额》等国家标准</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建设绿化景观、江苏省工业旅游示范区；</li> <li>• 2019年，完成滨江湿地公园、九龙东路绿化改造等项目，新增绿化面积50.08 万㎡，绿地覆盖率达到 22%，江苏省工业旅游示范区共计吸引社会各界9000余人次参观</li> </ul>

## 4.2 绿色生产与运营

公司严格对标《钢铁行业清洁生产评价指标体系》，在生产工艺装备及技术、节能减排装备及技术、资源与能源消耗、产品特征、污染物排放控制、资源综合利用、清洁生产管理等方面规范绿色生产，制定“环保先行、减量发展、提质增效、智慧引领”的行动纲领，将清洁生产融入日常环境管理工作中，提升公司各项清洁生产指标。



1. 原料包括铁矿
2. 燃料包括炼焦煤、无烟煤、烟煤、兰炭; 焦炭、焦丁等
3. 辅料包括熔剂、锰矿、硅石、脱硫用辅料、渣剂等

### 环境管理输入输出分析

## 能源利用

公司生产经营使用的能源主要包括煤、天然气等直接能源和焦炭、煤气、电力等间接能源。公司注重能源管理与使用效益提升，成立能源委员会，由总裁担任委员会主任，每月宣传节能政策和要求，检查节能工作完成情况，分析各工序能耗降低、升高的原因，协调解决节能工作中遇到的问题和困难，定期研究部署企业节能工作。同时，公司成立能源管理提效攻关领导小组，负责制定能源管理提效工作要求及考核办法，每月统计各能源低碳化指标完成情况。

公司利用能源管理系统 (EMS 系统) 实现了对能源利用过程监控、能源调度及管理的信息化，保证了公司电力、煤气、水、蒸汽、氧氮氩等能源介质的连续稳定供应，并实现了公司一级、二级能源数据的自动采集。此外，公司采取一系列的节能、二次能源利用措施，促进能源使用效益提升。

公司是中国节能协会的委员单位。2019 年，公司的 2#150t 转炉、5#2000m<sup>3</sup> 高炉在全国重点大型耗能钢铁生产设备节能降耗对标竞赛中，分别获得“冠军炉”、“创先炉”称号。

### 能源类型

直接能源	间接能源
洗精煤、无烟煤、烟煤、天然气	焦炭、焦粉、焦炉煤气、高炉煤气、转炉煤气、焦油、粗苯、汽油、柴油、电力、蒸汽

### 2019 年主要能源效益管理与提升措施与成果

主要能源效益提升措施	成效
<b>节能措施</b>	✓ 吨钢耗电较 2018 年： 下降 <b>4.1%</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>优化参数进行循环水系统节能改造，年节电 6,500 万千瓦时</li> <li>利用空压机自身产生的热量进行气体干燥，取消干燥机，年节电 1,000 万千瓦时</li> <li>对高炉转炉、焦化、转炉、轧钢的风机实施变频改造，年节电 6,200 万千瓦时</li> <li>烧结变频、中板厂提升泵改高压变频、水厂高</li> </ul>	✓ 自发电量较 2018 年： 增加 <b>2.3%</b>  ✓ 煤气使用量较 2018 年： 下降 <b>1%</b>

<p>效泵改造等各工序节电改造，降低系统电耗</p>	<p>✓ 烧结合余热蒸汽回收量较 2018 年：</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 座高炉热风炉实现自动燃烧，有效控制热风炉的空燃比和温度</li> </ul>	<p>增加 <b>21.7%</b></p>
<p><b>二次能源利用</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 利用加热炉余热蒸汽，采用螺杆发电技术进行低品质饱和蒸汽利用发电，年发电 400 万千瓦时</li> <li>• 回收转炉冶炼过程产生的转炉煤气，用于轧钢加热，富余部分供发电机组发电，吨钢转炉煤气回收达到 120m<sup>3</sup></li> <li>• 对炼钢工序钢包烘烤器进行节能改造，有效降低了烘烤用煤气消耗 0.03 吉焦/吨钢，节省煤气二次能源以进行发电</li> <li>• 进行电炉汽化冷却余热蒸汽回收系统改造，蒸汽产量提高 20 吨/小时</li> <li>• 烧结合余热回收开展漏风封堵、工艺参数优化，提高余热资源回收利用率</li> </ul>	

### 推行绿色物流与仓储

- **智慧配送。**采取出租车智慧循环配送模式，合理的调配车辆资源，均衡合理的分配资源。通过提高货物运输效率，减少运输车辆空载率，实现节能减排。
- **绿色加工。**由分散加工转向专业集中加工，以规模作业方式提高资源利用率，减少环境污染；集中处理流通加工中产生的边角废料，减少资源的浪费。
- **智慧可视化。**应用 GPS 系统，实现对运输车辆全面、实时可视化管理，在线查询运输车辆实时位置、历史轨迹等信息，对运输线路进行合理布局与规划，通过缩短运输路线，提高车辆装载率等措施，实现节能减排的目标。
- **多式联运。**利用南钢物流运输条件，统筹公路、铁路、水路以及港口资源大力推行多式联运，实行多环节、多区段、多运输工具相互衔接，促进多种运输方式的“高效、无缝”衔接，整体上保证了运输过程的最优化和效率化，从而达到减少碳排放量，保护环境的目标。
- **仓库无纸化。**公司仓库推行无纸化管理，推行手持 PDA 终端扫码技术，减少纸质码堆卡的打印、传递，减少纸质资源消耗，达到保护环境的目标。



- **绿色运输。**公司倡导绿色物流理念，推行新型节能减排运输车辆，目前已取消国3标准排放车辆，同时大力推行新能源运输车辆，已采用的新型LNG车达20辆。

### 水资源利用

公司生产用水来自长江水及华能电厂的退水<sup>1</sup>，铁前系统、炼钢系统、轧钢系统及公辅系统均消耗水资源。公司分析主体工艺的水质需求，监管并优化工业新水补水和循环水水质，提高循环水系统运行效能和水资源循环利用率。公司积极发展循环经济，打造“废水利用”循环链。华能电厂退水的利用有效地减少了电厂退水对长江的热污染，成为区域循环经济的典范。

公司以吨钢耗新水量为目标制定节水计划，并定期组织召开节水攻关会，跟踪各单位节水工作落实情况，部署各单位节水工作，提升水系统管理水平。公司在焦化、烧结、球团、炼铁、炼钢、轧钢、辅助工序等所有生产环节制定了水资源消耗减少计划，采取水资源节约措施，并针对取水业务开展水风险监控与评估。

**2019年公司水资源效益提升措施与成果**

工厂	节水措施	成效
第一炼钢厂	3#精炼炉系统进行节能降耗改造，流量减少60立方米/小时，生产厂节约水量52.56万立方米	✓吨钢耗新水较2018年：下降 <b>6.7%</b>  ✓吨钢耗新水： <b>达到《钢铁行业清洁生产评价指标体系》一级标准要求</b>
第二炼钢厂	1#连铸净环水系统节能，流量由1,820立方米/小时降至1,650立方米/小时，精炼炉净环水系统流量由2,087立方米/小时降至1,759立方米/小时，节约循环水398万立方米	
第二炼铁厂	5#高炉炉壁软水主供循环水系统节能调试，流量由4,450立方米/小时降至4,000立方米/小时，协同节约循环水615万立方米	

### 副产品管理

作为钢铁企业，公司在生产过程中会产生高炉煤气、煤焦油等，均可作为其他生产

<sup>1</sup> 退水为华能电厂直接排放、污水处理厂处理的水。

环节的原辅材料被利用，有效利用钢铁副产品将有利于减少能源消耗和污染物排放。公司生产过程中产生的副产品主要有内部利用及外销两大途径。

公司副产品类型与资源化去向

种类	产量	厂内资源化比例	厂外资源化比例	资源化用途
高炉煤气	105.1 亿立方米/年	100%	0	轧钢加执炉燃料和发电燃料
煤焦油	7.6 万吨/年	0	100%	化工原料
硫铵	1.9 万吨/年	0	100%	化肥和化工原料
轻苯	1.4 万吨/年	0	100%	化工原料
高炉水渣	347.1 万吨/年	0	100%	水泥和超细粉原料
尘灰	45.1 万吨/年	35.09%	64.91%	回收综合利用
钢渣	140.0 万吨	100%	0	渣钢返回炼钢、尾渣返回炼铁
氧化铁皮	14.0 万吨	100%	0	作为原料返回炼铁
尾坯	3.5 万吨/年	0	100%	加工材料
板切头、边丝	4.7 万吨/年	65.50%	34.5%	加工材料
精炼渣尾渣	1.5 万吨/年	0	100%	加工材料

### 废气、废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《江苏省大气污染防治条例》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规，并以钢铁行业超低排放标准为目标，规范生产过程的污染排放管理。与此同时，公司安全能环部和制造部每周开展环保设施联合检查，全面提升污染源自动监控设施管理水平，实施监管污染排放数据，保证公司的排污达标。

在废气排放方面，公司产生的大气污染物包括氮氧化物、二氧化硫、颗粒物，公司通过除尘器、脱硫脱硝等治理设施，污染物排放量逐年下降。

2019 年废气减排主要措施与成效

废气减排措施	成效
<ul style="list-style-type: none"> <li>实施五台烧结机脱硫脱硝超低排放改造，每年分别减排氮氧化物 2,700 吨、二氧化硫 600 吨、颗粒物 100 吨</li> <li>实施干熄焦烟气脱硫项目，干熄焦二氧化硫浓度降到 30 毫克/立方米以下</li> <li>原料厂、第二烧结厂添加脱硫增效剂，脱硫效率逐步提高</li> <li>自主研究设施管理新技术：第二炼钢厂冶炼烟气量及风门</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 吨粗钢 SO<sub>2</sub> 减排： 较 2018 年下降 <b>0.93%</b></li> <li>✓ 吨粗钢 NO<sub>x</sub> 减排： 较 2018 年下降 <b>27.31%</b></li> </ul>

开度与风机变频、第二烧结厂利用折叠高效滤筒代替滤袋、第一炼钢厂创新性运用除尘布袋智能检漏技术 • 建立 20 个煤筒仓，每年在原有防尘网基础上再减少扬尘约 600 吨	
--	--

在废水排放方面，公司废水排放主要为氨氮、COD 等，公司严格遵循《钢铁工业水污染物排放标准 GB 13456-2012》，通过监测追踪、建立水处理系统、废水管控、改善水排放环境等，保证废水达标排放，减少废水排放，降低对环境的影响。

废水减排措施	成效
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>监测追踪</b>：公司水厂每天对各重点区域采样监测与追踪</li> <li>• <b>建立水处理系统</b>：二回水处理系统、三回水处理系统、焦化生化水处理系统等处理污水</li> <li>• <b>废水管控</b>：将焦化化产区域的废水管控作为重点，采用 A-A-O+AIS+臭氧深度氧化工艺进行废水处理，高炉冲渣系统滤池串联式利用、建立焦化化产二期应急收集水池</li> </ul>	✓ 废水总量减排： <b>7.0%</b> ✓ ( 废水中 ) 氨氮 ( NH <sub>3</sub> -N )排放量减排： <b>0.9 吨</b>

### 废弃物管理

公司在落实固废污染防治措施方面，按“减量化、资源化、无害化”原则处置各类固体废物，不断开展在生产工序进行内部综合利用的攻关工作，减少外运出厂的风险，并严格按照环保要求合规处置外委出厂的固体废物。

#### 废弃物种类、处理方式与成果

废弃物	处理方式	处理措施与成果
一般固体废物	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 钢渣、除尘灰、氧化铁皮等含铁料均返回生产工序综合利用</li> <li>• 高炉水渣运至超细粉项目用于生产水泥添加剂</li> <li>• 脱硫灰、脱硫石膏外售建材行业综合利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 钢渣处理：建设一条年处理炼钢精炼渣 10 万吨的生产线，实现渣铁分离，降低现场扬尘</li> <li>• 除尘灰处理：建设一条年处理烧结除尘灰 2 万吨的提钾钠生产线，将烧结除尘灰中钾、钠等不利于生产的有害元素转变为 4000 吨氯化钾肥料</li> </ul>
危险废	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 废油、废油</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 焦油渣及生化污泥返回</li> <li>• 按照政府部门要求对现有危险废</li> </ul>

弃物	桶、废油漆桶、废铅酸电池、废焦油渣及生化污泥等	焦炉生产工序综合利用 • 其余委托第三方资质单位规范化处置	物贮存场所进行升级改造，全年合规处置废油桶 11241 只，废油、废铅酸电池、废树脂等 357.6 吨，内部综合利用焦油渣、生化污泥 2610 吨，减少外委处置危险废物 2600 吨 • 启动废油桶等危险废物返生产自利用的试点工作
----	-------------------------	----------------------------------	--

### 碳排放管理

在温室气体排放方面，公司积极追踪国内外气候变化政策，参加清洁发展机制（CDM）项目。公司自 2018 年开始委托第三方开展能源规划及低碳规划系列专题研究，并在 2019 年对公司的碳排放管理体系、碳排放监测方案、碳排放管理信息系统理论框架进行研究。与此同时，公司开展年度温室气体排放量核查，形成年度温室气体排放报告。

通过专题研究与核查，公司识别各单位温室气体排放源，定期跟踪能源绩效参数，分析各工序减排潜力，并采取改进措施，以降低能源消耗、减少温室气体排放。截止 2019 年，公司已经连续 9 次获得世界银行颁发的碳排放减排奖励基金。其中，2019 年获得奖励基金 110.98 万美元。

公司积极推动二次能源及绿色能源利用，降低单位产品能耗水平，减少温室气体排放。公司充分回收利用钢铁生产过程中产生的余热、余压、余能及工业废气，减少煤炭等化石燃料的使用，2019 年度碳排放强度为 1.83 吨二氧化碳当量/吨粗钢，在同等生产流程中，处于排放先进水平。同时，公司引入第三方投资建设屋顶分布式光伏发电节能项目，预计 25 年生命周期内发电量约 69,200 万千瓦时，项目期内预计减少二氧化碳排放 42.2 万吨。

温室气体减排项目	措施与成果
资源综合利用高效发电项目	采用超高温亚临界燃气锅炉和一次中间再热凝汽式汽轮发电机组 热能利用率达到 40.5%，年减少温室气体排放量约 17.1 万吨

## 5 保障员工权益，构建和谐职场

保障员工基本权益是公司履行社会责任的重要方面。公司致力于打造和谐、友好、共赢的文化氛围，取多种措施提高员工职业健康与安全水平，并构建多元化职业发展路径，提供和谐的职场环境。




### 5.1 员工雇佣与关怀

#### 员工招聘与雇佣

公司在员工雇佣中严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《未成年工特殊保护规定》、《女职工劳动保护规定》等法律法规，构建平等、包容的用工环境。针对雇佣类型较多的情况，公司制定了针对不同雇佣类型的管理办法，包括《劳动合同管理办法》、《劳务派遣工管理办法》、《编外人员管理办法》、《返聘人员管理办法》等，实现规范的用工管理。

2019年，公司继续深化薪酬体系改革，优化薪酬标准，并制定员工薪酬调整方案，修订《工资总额承包办法》，兼顾岗位价值与员工自身能力素质，提高员工满意度和积极性，增强企业凝聚力。同时，公司实施精准招聘，召开“南钢雇主品牌南京高校推介会”，逐步打造南钢雇主品牌。

#### 员工雇佣制度概览

 招聘、解雇与晋升	 工时与假期	 薪酬与福利
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>招聘</b>：覆盖公司合同制员工及劳务派遣工、编外员工、返聘员工的招聘与雇佣规范化管理</li><li>✓ <b>晋升</b>：按照《员工职业发展管理办法（试行）》对员工进行晋升</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>工时</b>：标准工时制员工每周工作不超过40小时，综合工时制员工月度或季度工作时间不超过标准工时；法定节假日加班3倍工资；平时加班优先安排调休，或支付1.5~2倍工资</li><li>✓ <b>休假</b>：带薪年假、探亲假、婚假、产假、待工假、丧假等按国家规定执行</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>薪酬</b>：实施《工资总额承包办法》，员工工资高于当地最低工资标准</li><li>✓ <b>激励</b>：共创共享、员工持股股权激励等中长期激励制度</li><li>✓ <b>福利</b>：提供住院补助、门诊慢性病补助、大病救助、免费健康体检与疗休养等医疗福利，节日、生日慰问金、夏季高温慰问金，上下班班车、单身宿舍</li></ul>

## 员工沟通与关怀

公司根据《江苏省企业民主管理条例》、《江苏省集体合同条例》，成立工会作为员工关怀和员工权益保障部门，并代表职工方与公司行政方签订集体合同。公司定期开展高层领导与基层职工面对面活动，充分利用在线平台，保障员工与公司有效的沟通。

### 员工沟通渠道

员工沟通渠道	2019 年活动具体内容
面对面活动	基层单位各类型职工与公司董事长、工会主席等公司领导进行面对面活动，2019 年组织召开了两次座谈会，共计 30 余名职工参加
在线平台	利用“职工在线”网络沟通平台及手机客户端，2019 年共收到问题 1,976 条，点击量 1,238,786 人次，3 个工作日内回复率 95.7%，四星及以上满意率为 99%
厂务公开	通过各层级调度会、厂区大屏幕滚动播放、ERP 和协同办公系统刊登、《南钢报》电视台、微信公众号、微信 QQ 群等各种方式将职工关心的问题以及相关政策公开

公司为员工提供各种医疗福利，建立员工帮扶基金，制定《职工困难补助办法》，并及时开展公司级特困职工调查、建档和慰问工作。与此同时，公司还对女职工及退休职工群体开展关怀。

### 员工关怀

员工关怀	具体内容
基本员工关怀	<ul style="list-style-type: none"><li>提供住院、门诊慢性病补助、大病救助等医疗福利</li><li>建立职工大病救助基金、职工特困帮扶基金、精准帮扶基金、慈善基金等</li><li>2019 年，对厂级困难职工及住院职工 1130 人进行节前慰问，对 66 名市级、公司级特困职工，2 名移植器官花费特别巨大的员工，82 名常年慢性病、家庭成员大病等其他各种原因造成生活特别困难的在职及退休人员等进行精准帮扶</li><li>发放传统节日慰问金、员工生日慰问金、夏季高温慰问金等</li></ul>
女职工关怀	<ul style="list-style-type: none"><li>根据《江苏省女职工劳动保护特别规定》，每三年签订一次《南钢女职工权益保护集体合同》</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立“爱心母婴室”</li> <li>• 为女职工发放卫生保健费、提供年度妇女病检查、办理“南京市女职工康乐互助保障计划”</li> <li>• 开展女职工周末学校、举办“女性健康关爱讲堂”与“智慧女性 智慧生活”等专题讲座、举办“构筑中国梦，建设新南钢，弘扬好家风”南钢女职工优秀家规家训和家风故事征集等活动</li> <li>• 2019年，公司共为在岗女职工发放卫生保健费64万元；投入43.7万元，为1784名女职工进行体检；为7名患病女职工办理理赔5.8万元</li> </ul>
退休职工关怀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 设立退休职工协会</li> <li>• 建立退休职工活动室、举办文艺汇演、开设老年大学</li> <li>• 慰问退休职工、发放退休职工特困精准帮扶资金</li> </ul>

## 5.2 职业健康安全

### 职业健康安全管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》法律法规，制定健康安全管理方针及安全管理制度，并建立安全生产委员会，负责制定公司年度安全生产目标、工作重点和主要措施，组织重大安全生产问题和安全隐患的调查、研究等工作。

公司已经通过 GB/T28001-2011 健康安全管理体系认证，在经过该体系认证的生产设施内工作的雇员与协议工人数占比 100%；针对所有业务进行危险源辨识和风险评估，共辨识出风险总数为 62,408 项；组建内审员团队每年两次对所有管理部室、事业部和生产厂开展内部审计，并邀请第三方认证机构每年对公司职业健康安全管理体系进行监督审核，提升职业健康安全管理水平。

与此同时，公司每三年委托职业卫生技术服务机构进行职业病危害现状评价，并请职业卫生专家对评价报告和现场进行评审验收；每年委托职业卫生技术服务机构进行工作场所职业病危害因素检测，确保工作场所符合国家职业卫生标准；每年委托职业健康检查机构开展职业健康检查，保障员工健康。

#### 健康安全方针：

- 遵守法规、安全健康、持续改进、绿色发展

### 健康安全管理制度：

- 覆盖职业健康安全管理、职业健康与劳动防护、安全投入、安全教育培训、生产设备设施安全、危险作业安全、隐患排查、应急管理、事故处理等 70 余项安全管理制度

### 2019 年度安全生产目标：

- 人身伤亡事故、重大生产事故、重大设备事故、重大交通事故、重大火灾爆炸事故、重大中毒事故为零
- 安全隐患治理项目完成率 100%
- 安全合格班组达标率 > 85%
- 特种设备检测合格率 100%，岗位人员职业健康体检率 100%，特种作业人员持证上岗率 100%，员工三级安全教育培训率 100%
- 创建炼铁、炼钢、轧钢、煤气等主要单元冶金安全生产标准化一级企业
- 无新发职业病发生
- 建设公司安全生产信息化、重大危险源和安全事故预测预警系统

公司职业健康安全管理实行总裁负责制，总裁与分管副总裁负责职业健康安全管理体系的建设，公司安全能环部负责专业管理，公司事业部分区域负责本部的职业健康安全。公司制定安全生产经济责任制，公司总裁和事业部总经理、部门管理人员签订年度安全生产责任状，员工进行安全承诺。与此同时，公司通过设定各职能部门管理人员“安全培训、安全管理体系标准建设、人身工亡事故为 0”等安全生产考核指标，保障实现公司年度安全生产目标。

此外，2019 年公司修订《危险作业管理制度》、《监护制度以及动火作业管理规定》、《有限空间作业管理规定》、《临时用电管理规定》、《高处作业管理规定》等保障危险作业的安全制度，重点加强动火、高处、有限空间、临时用电、煤气堵盲板等危险作业的管理，严格落实方案审查、措施落实、开工审批、定点监护和完工验收全流程管控。

2019 年，公司投入 8030 万元用于炼铁工序、炼钢工序、公辅、板材事业部等各类安全隐患的治理，提升设备安全水平。同时，公司开展了“安全之星评选”、“安全警示教育”和“安全生产月”等活动，举办了安全签名、安全画展、隐患随手拍、座谈会等各种形式的安全活动，提高全员参与度，提升员工安全意识。



## 推动安全信息化管理

2019年，公司重点建设OTO安全管理信息系统、重大危险源监控系统、煤气报警联网系统，利用信息化系统进行危险源辨识，项目管理、隐患管理、安全设施管理、重大危险源重要参数、煤气报警等工作预警管理，将重大危险源主要数据预警和图像与危险源辨识评估和变更进行整合，开展各级安全检查发现的安全隐患的闭环管理。

## 危险化学品管理

公司重视生产过程的危险化学品管理，公司的危险化学品主要包括苯、煤焦油、煤气、氧气、氮气、氩气等。公司《危险化学品经营许可证》、《重大危险源备案》均按照要求取得合法手续。公司修订《危险化学品销售安全管理规定》，建立危险化学品“重大危险源源长”机制，由企业主要负责人担任重大危险源总源长，强化危险化学品企业安全生产主体责任落实。

与此同时，公司按照《江苏省化工(危险化学品)企业重点隐患执法检查指导目录》和《化工和危险化学品生产经营单位重大生产安全事故隐患判定标准》，对危险化学品生产、仓储、运输、使用以及实验室和重大危险源区域等各个环节开展专项排查整治，制定风险控制措施、修订规程及作业标准，保证岗位风险有效受控。

## 应急管理

公司根据《生产安全事故应急预案管理办法》要求组织应急预案的全面修订工作，并进行风险评估、应急资源调查。

2019年公司组织了岗位员工、应急队伍的综合、专项和现场应急处置预案的培训、演练、应急技能大比武、应急知识考试等活动，邀请专业人员对重要岗位进行应急救护技能的培训。公司各事业部重点开展煤气、熔融金属、有限空间和电力系统等应急预案的现场和桌面演练，提高公司应对突发事件的应急处置能力。公司组建了员工应急处置技能参赛队，在江北新区第三届企业岗位员工应急处置技能大赛上获得“优秀组织奖”。

## 相关方安全管理

公司在生产过程中涉及众多劳务、协力、施工等相关方单位，相关方安全管理是公司安全生产的重要保障。公司制定《相关方单位安全绩效评价及管理办法》，通过相关方单位绩效评价、相关方人员管理、相关方人员安全培训、严格监管施工现场等，保证相关方单位施工的安全。

### 相关方安全管理主要措施

相关方安全管理措施	内容
相关方单位绩效评价	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 对相关方单位进行安全绩效评价</li> <li>• 每月召开相关方管理会议,通报现场检查发现问题并公布劳务、协力、施工单位绩效排名</li> <li>• 对年度排名后 2 位的相关方单位不再续签合同</li> </ul>
相关方人员管理与培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 相关方劳务人员红、黄、绿灯管理,上岗前开展岗位安全技能理论与实践的考核,达到“绿灯”标准方可独立作业</li> <li>• 对相关方单位管理人员开展安全培训和考核,2019 年共 577 名相关方管理人员参加了考试,合格率 70.2%</li> </ul>
施工现场安全监管	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立施工现场定点监护、巡回检查、领导督查的三级督查机制</li> <li>• 制造部和安全能环部联合成立督查小组,对施工工程进行安全督查</li> </ul>

## 5.3 培训与职业发展

### 员工培训

公司以“多元化的学习解决方案、梯队化的人才培养体系、敏捷化的在线学习平台、集中化的资源整合渠道、系统化的培训生态构建”为目标,创新实施“培训+培养”、“线上+线下”、“系列+分层”、“名师+专家”相结合的培训培养模式,依靠南钢大学、南钢云课堂、名师大讲堂、高管大讲堂等平台,开展经营管理、专业技术、技能操作、新产业投资运营、基础支持等专项培训。2019 年,公司共组织举办各类型、各层次培训班 1,005 个,培训人次 57,464 人次;公司云课堂共计 6,700 余名员工通过平台进行学习、培训,在线学习人次达 161,520。与此同时,公司自 2012 年与安徽工业大学合办专升本班级,已联合培养本科生 287 人,2019 年新培养 76 人。

南钢大学				
南钢大学是公司员工培训组织机构，下辖管理学院、工程技术学院及技师学院				
学院	目标	培训对象	2019年工作	2019年成果
管理学院	加强各级经营管理人员特别是党员干部、中高层经营管理人员培训，提高政治素养、党性修养，提升经营管理理念、战略开拓和创新管理能力	各级经营管理人员、后备管理骨干、专业职能人员、班组长、新进员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>举办3期高管大讲堂、4期名师大讲堂、1期新任中层训练营、2期飞龙训练营、3期CFO训练营、6期后备管理骨干培训班、2期卓越班组长能力提升班</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>培训各类经营管理人员2,200余人次</li> <li>与安全环保部、科技质量部、风险控制部、企业文化部、财务部、采购中心等协同培训各类职能管理人员3,670余人次</li> <li>对新进525名大学生进行入职理论培训、博物馆及生产现场实践培训</li> </ul>
工程技术学院	增强研发、技术创新能力，推进公司生产、设备、质量等工作再上台阶	技术人才	<ul style="list-style-type: none"> <li>与南钢英国研究院、英国莱斯特大学、日本冶金、北京科技大学等国内外名校联合培养</li> <li>举办2期工程项目、地基处理、混凝土施工、钢结构施工相关知识培训班</li> <li>开展继续教育培训、学历教育培训、职称评审等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展创新论坛、前沿知识讲座等20余场</li> <li>培训各类技术人员860余人次</li> <li>培训各类工程技术人员108人次</li> <li>对236名研发人员进行相关仪器操作培训及考试</li> <li>培养工程师以上职称技术人才148人，与安徽工业大学联合培养专科升本科员工76人</li> </ul>
技师学院	培养蓝领工匠	工程技术人员	<ul style="list-style-type: none"> <li>制订并下发《关于“贯通”高技能人才与工程技术人员职业发展通道的通知》</li> <li>开展操作、维修岗位人员的技能培训、鉴定工作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>培养炼铁、炼钢、轧钢、热处理等专业等级工447人</li> <li>对压力容器、压力管道、电梯工、锅炉司炉工、电站锅炉工、高压电工、探伤工等1,100名特殊工种人员进行取证、复审培训</li> <li>组织公司高技能人才参加省、市、行业等荣誉评选活动，板材、特钢各1名员工分别荣获“江苏省工匠”、“江苏省企业首席技师”</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>南钢自有在线学习平台“云课堂”</b></p> <p>2019年，组织内部员工录制生产、经营、管理、技术、操作、维修中具有典型学习、培训价值的素材视频210个，6,700余名员工通过在线平台进行学习、培训，累计学时数12,000余小时，在线学习人次突破16万。</p>				

## 员工激励与考核

2019年，公司完善全面激励体系，以价值创造为导向，通过共创共享、员工持股、股权激励等多元化的激励制度，让每一位员工都能分享企业发展的成果。针对中高层管理人员，公司设计与市场化运行机制配套的考核激励政策，实行挂钩考核，对公司重点增益和发展工作设立单项激励配套政策；针对全体员工，公司推行员工持股和“共创共享”机制；针对董事、中高层管理人员、核心技术（业务）骨干，公司通过公司业绩考核与个人绩效考核相结合，持续实施股权激励。

公司优化“红黄绿灯”考核机制，完善《中层管理人员绩效评价管理办法》，开展中基层管理人员绩效评价工作，作为干部任免和薪酬分配的依据，表现突出的人得到晋升，处于末位的通过诫勉谈话、降薪、降职、免职等形式进行有效处理，激发管理队伍活力。

## 员工职业发展

为保障员工的可持续发展，公司构建多元化职业发展通道，建立管理、技术研发、专业职能、营销、投资和操作六大序列的任职资格及晋升机制，鼓励员工在专业领域纵深发展促进公司稳步发展。

## 6 投入社会公益，营造共同繁荣

公司心系社区发展与产城融合，重视良好的社企关系建设，并积极参与社会公益事业，开展资助社区发展、参与乡村医生计划、改善农村基础设施、扶贫帮困、捐资助教助学等活动，为社会贡献价值，促进企业与社会的共同繁荣。

### 6.1 和谐的社企关系

公司积极与周边街道、社区建立社企共建机制，充分发挥社企共建平台的作用，通过资助社区建设、参与社区管理、关爱社区群众等方式，增进双方的友谊；通过定期召开社企座谈会、居民对话会等活动，加强社企双方的了解，为公司生产经营赢造了和谐稳定的外部环境。

#### 公司社企活动开展情况

社企活动	内容
美化社区环境	<ul style="list-style-type: none"><li>• 出资对 3 公里长江沿线进行覆绿</li><li>• 出资对 3.35 公里石头河河岸进行保洁整治</li><li>• 对大厂街道南钢片区部分道路、绿化、公共设施进行改造完善</li></ul>
参与社区管理	<ul style="list-style-type: none"><li>• 参加南钢生活区出新整治方案沟通会，配合街道做好南钢生活区出新工作</li><li>• 作为南钢生活区物业管理委员会成员单位，参与相关问题的讨论，配合相关工作的开展</li></ul>
关爱社区群众	<ul style="list-style-type: none"><li>• 开展夏季高温慰问进社区</li><li>• 开展周边社区困难家庭补助</li><li>• 开展政府部门、街道、社区社工及居民看南钢活动</li><li>• 举办“奉献点亮青春，真情温暖钢城”学雷锋志愿服务社区行活动，为 500 多名退休职工和社区居民带来多项便民服务</li></ul>

## 6.2 助力精准扶贫

公司制定了《精准脱贫工作三年规划(2018-2020年)》开展精准脱贫工作,2019年投资764余万元用于精准脱贫,包括健康扶贫、教育扶贫、产业扶贫、特殊人群帮扶等。

领域	工作内容
健康扶贫	开展南钢“健康暖心”乡村医生精准扶贫项目,公司董事长、总裁等主要领导作为项目直接负责人,每人对接1个贫困县,同时挑选7名优秀青年志愿者长期驻点6个国家级贫困县开展帮扶工作
教育扶贫	开展“书送关爱”、“小书包 大梦想”等10余场捐赠活动,购买、筹集文具、书籍、冬衣等物资3000余件,为6个贫困驻点的1000多名儿童送去温暖关怀
产业扶贫	开拓贫困地区产品市场,帮助安徽金寨革命老区开拓当地特产及农产品销售渠道,购买40万元当地农产品
特殊人群帮扶	持续对特困人群进行帮扶,2019年共投入569余万元

## 6.3 员工志愿服务

公司通过党员志愿者、青年志愿服务队、女职工志愿者服务队等开展员工志愿服务工作。

志愿者团队	服务内容
党员志愿者	参与江边绿化植树活动100余人次,参与厂区周边保洁和环保宣传志愿活动200余人次;对困难职工家属进行慰问等活动;结对帮扶困难村支部4万余元
青年志愿者	青年志愿服务队参与人数超过300人,全年开展“奉献点亮青春”学雷锋社区行等公益行动30场,圆满完成“江北新区半程马拉松”、“江苏工业摄影展”等重大活动和赛会的志愿服务工作,累计提供志愿服务超过2400小时
女职工志愿者	女职工志愿者服务队由180人组成,参与“幸福友邻”养老院爱心活动、“书香浓情 你我同行”图书馆书库整理志愿活动,共计80余人次
其他	三个工人先锋号集体组织开展志愿帮扶,先后对口帮扶长芦养老院、南京江宁社会福利院、玄武湖志愿行动等,累计达到57人次,志愿服务时长超过88小时

## 7 关键定量绩效表

### 经济

指标	单位	2018	2019
营业收入	万元	4,364,678.89	4,797,048.31
年产量	万吨粗钢	1,005.01	1,097.13
利润总额	万元	590,998.72	390,197.72
研发费用投入	万元	44,611.4	58,204.64
研发费用占营业收入比例	%	1.02	1.21
纳税总额	万元	226,099.96	223,466.91
员工生产力(百万元利润) <sup>1</sup>	万元/人	402.53	443.97
每股社会贡献值 <sup>2</sup>	元/股	2.074	1.725

注：

1、员工生产力=营业收入/员工总数

2、每股社会贡献值=(扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润+向政府支付的款项+员工薪酬和福利+向银行等债权人给付的借款利息+对外捐赠等为其他利益相关者创造的价值额-因环境污染、辞退员工等造成的其他社会成本)/公司股份总数。

### 环境

指标	单位	2018	2019
<b>能源</b>			
耗电总量	兆瓦时	4,864,261	5,090,699
耗煤总量	吨	3,195,822	3,034,435
天然气消耗总量	立方米	6,877,063	6,496,886
自有车辆汽油用量	升	729,535	744,995
自有车辆柴油用量	升	3,934,646	4,621,343
耗电强度(万元收入)	兆瓦时/万元	1.11	1.06
耗电强度(吨产品)	兆瓦时/吨粗钢	0.48	0.46
天然气消耗量强度(万元收入)	立方米/万元	1.58	1.35
天然气消耗量强度(吨产品)	立方米/吨粗钢	0.68	0.59
吨钢综合能耗	千克标煤/吨	555.30	553.70
自发电占耗电总量比率	%	52.8	51.6
消耗自产二次能源	万兆瓦时	3,447.66	3,650.59
<b>水资源</b>			
取水总量 <sup>1</sup>	立方米	19,635,060	19,977,687
耗水强度(万元收入)	立方米/万元	4.50	4.16
耗水强度(吨产品)	立方米/吨粗钢	1.95	1.82

按取水来源划分的耗水量：地下水及地表水	立方米	12,715,798	13,744,496
按取水来源划分的耗水量：其他来源 <sup>2</sup>	立方米	6,919,262	6,233,191
循环用水总量	立方米	1,127,547,049	1,128,841,038
水循环利用比例	%	98.29	98.26
<b>废气排放</b>			
氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）排放量	吨	7,440.59	5,905.01
硫氧化物（SO <sub>x</sub> ）排放量	吨	2,805.47	3,034.06
氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）排放密度（万元收入）	千克/万元	1.70	1.23
硫氧化物（SO <sub>x</sub> ）排放密度（万元收入）	千克/万元	0.64	0.63
<b>废水排放</b>			
（废水中）化学需氧量（COD）排放量	吨	69.05	75.99
（废水中）悬浮物（SS）排放量	吨	117.65	93.36
（废水中）氨氮（NH <sub>3</sub> -N）排放量	吨	2.27	1.37
<b>废弃物排放</b>			
所产生有害废弃物总量	吨	25,839.38	18,798.07
所产生无害废弃物总量	吨	5,209,624	5,742,867
有害废弃物产生密度（万元收入）	吨/万元	0.006	0.004
有害废弃物产生密度（吨产品）	吨/吨粗钢	0.003	0.002
无害废弃物产生密度（万元收入）	吨/万元	1.194	1.197
无害废弃物排放密度（吨产品）	吨/吨粗钢	0.518	0.523
<b>温室气体排放</b>			
范围一温室气体排放量	吨 CO <sub>2</sub>	16,418,381	18,222,240
范围二温室气体排放量	吨 CO <sub>2</sub>	1,752,212	1,818,183
温室气体排放总量	吨 CO <sub>2</sub>	18,170,593	20,040,423
温室气体排放密度（吨产品）	吨 CO <sub>2</sub> /吨粗钢	1.808	1.827
温室气体排放密度（万元收入）	吨 CO <sub>2</sub> /万元	4.163	4.178

注：

- 1、公司的耗水量即为取水总量。
- 2、按取水来源划分的耗水量：其他来源为华能电厂的退水。
- 3、南京钢铁股份有限公司及其子公司在报告期内有 3 件环境记录，所涉罚款金额共计 30 万元。违法行为未对环境造成重大影响，公司已根据处罚意见及时整改，进一步完善了管理制度，增加环保投入。

## 雇佣与劳工实践

指标	单位	2018	2019
员工总数	人	10,572	10,161
男性员工数	人	8,622	8,347
女性员工数	人	1,950	1,814
劳务派遣制员工人数	人	919	864
劳动合同制员工人数	人	9,653	9,297
其他雇佣形式员工数	人	0	0
在中国大陆工作的员工人数	人	10,550	10,138
在港澳台及海外工作的员工人数	人	22	23
50岁以上的员工人数	人	2,030	1,870
30岁至50岁的员工人数	人	7,102	6,882
30岁以下的员工人数	人	1,440	1,409
员工流失率	%	0.80	1.20
男性员工流失率	%	0.85	1.25
女性员工流失率	%	0.62	0.99
50岁以上员工的流失率	%	0.20	0.11
30岁至50岁员工的流失率	%	0.56	1.00
30岁以下员工的流失率	%	2.85	3.62
少数民族员工人数	人	220	218
生育儿假的女员工返岗率	%	100	100
生育儿假的女员工留任率	%	98.44	100
劳动合同签订率	%	100	100
接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比	%	100	100
高级管理层中本地员工所占比	%	28.57	35.71
基层员工接受培训平均小时数	小时	28.78	30.33
中级管理层接受培训平均小时数	小时	40.00	42.00
高级管理层接受培训平均小时数	小时	48.00	50.00
男员工接受培训平均小时数	小时	28.88	30.50
女员工接受培训平均小时数	小时	29.51	30.95
员工接受培训平均小时数	小时	29.00	30.58
员工培训覆盖率	%	100	100
受集体协商协议保障的员工比例	%	90	91
员工歧视事件总数	件	0	0
接收正规安保培训的保安人员数	人	335	315
职业病风险岗位员工人数	人	2,702	2,798
因工伤关系而死亡的员工比例	%	0	0



因工伤损失的工作日数	天	180	60
工伤事故发生次数	次/百万元	0.00034	0.00026

### 产品责任与客户服务

指标	单位	2018年	2019年
所提供的产品和服务在健康与安全、标签方面发生违法违规事件的总数	件	0	0
已售或已运送产品中因安全与健康理由而须回收的产品的金额	万元	0	0
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的比例	%	0	0
经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	件	0	0
投诉处理率	%	100	100
在市场推广方面发生违法违规事件的总数	件	0	0
在客户隐私方面发生违法违规事件的总数	件	0	0

### 供应链管理

指标	单位	2018年	2019年
大陆地区的供应商数	家	2,000	2,121
海外及港澳台地区的供应商数	家	60	60
供应商总数	家	2,060	2,181
开展环境影响评估的供应商数	家	260	300
经过环境影响评估后同意改进的供应商数	家	260	300
经过环境影响评估后同意改进的供应商百分比	%	100	100
开展社会影响评估的供应商数	家	260	300
经过社会影响评估后同意改进的供应商数	家	260	300
经过社会影响评估后同意改进的供应商百分比	%	100	100
采购支出总金额	万元	3,114,900	3,637,800
向当地供应商采购支出的金额	万元	2,463,200	2,685,000
当地供应商采购支出比例	%	79.08	73.81

## 反贪污

指标	单位	2018年	2019年
汇报期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0
参加反腐败培训人数	人	2,080	4,971

## 社区投资

指标	单位	2018年	2019年
精准扶贫投入金额	元	12,781,500	7,646,400
帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人次	8	0
志愿服务人次	人次	334	417
志愿服务时长	小时	2,086	2,608

# 报告索引

## 《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》索引表

关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》的通知	
披露建议	对应章节
第一条	公司概况
第二条	稳健的公司治理 社会责任管理 卓越产品与服务，创造客户价值 发展绿色生产，打造循环经济 保障员工权益，构建和谐职场 投入社会公益，营造共同繁荣
第三条	已达到要求
第四条	良好的治理
第五条：第（一）点	卓越产品与服务，创造客户价值 保障员工权益，构建和谐职场 投入社会公益，营造共同繁荣
第五条：第（二）点	发展绿色生产，打造循环经济
第五条：第（三）点	良好的治理 卓越产品与服务，创造客户价值 保障员工权益，构建和谐职场
第六条	已达到要求
第七条	已达到要求

全球可持续发展标准委员会(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards 2016)  
索引

全球可持续发展标准委员会(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards 2016) 指标		对应章节
<b>一般披露</b>		
<b>基础</b>		
101-1	报告基础, 包含界定报告内容和质量所需的报告原则	报告编制说明
<b>组织概况</b>		
102-1	组织名称	公司概况
102-2	活动、品牌、产品和服务	公司概况
102-3	组织总部的的位置	公司概况
102-4	组织运营业务所在国的数量, 在其中运营大量业务的国家名称, 和/或与报告中涵盖的议题相关的国家名称	公司概况
102-5	所有权的性质及法律形式	公司概况
102-6	服务的市场	公司概况
102-7	组织规模	公司概况
102-8	员工和其他工作者信息	保障员工权益, 构建和谐职场
102-11	组织是否运用以及如何运用预警原则或方针	全面风险管理
102-13	组织加入的主要行业协会或其他协会, 以及国家或国际性倡议组织	产品研发 反腐败
<b>战略</b>		
102-15	描述关键影响、风险及机遇	全面风险管理
<b>道德和诚信</b>		
102-16	描述组织的价值观、原则、标准和行为规范	社会责任管理
<b>管治</b>		
102-18	管治架构	稳健的公司治理
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	社会责任管理
102-22	说明最高管治机构及其委员会的组成	稳健的公司治理
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	社会责任管理

利益相关方参与		
102-40	组织所参与的利益相关方列表	社会责任管理
102-42	就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据	社会责任管理
102-43	利益相关方参与的方法	社会责任管理
102-44	通过利益相关方参与提出的主要议题和关切问题，包括组织是如何回应的，以及提出每个主要议题和关切问题的利益相关方群体	社会责任管理
报告概况		
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	报告编制说明
102-47	列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性议题	社会责任管理
102-50	所提供信息的报告期（如财务年度或日历年度）	报告编制说明
102-51	上一份报告的日期（如适用）	报告编制说明
102-52	报告周期（如每年一次、两年一次）	报告编制说明
102-55	在GRI内容索引中详细说明采用的每一项标准，相应列出报告披露的所有内容。	《GRI可持续发展报告标准》内容索引
经济		
103-1	对于每一个实质性议题，说明议题具有实质性的原因，实质性议题的边界，以及有关议题边界的任何特定限制	卓越产品与服务，创造客户价值 保障员工权益，构建和谐职场 投入社会公益，营造共同繁荣
103-2	管理方法及其组成部分	
103-3	对组织如何评估管理进行说明	
经济绩效		
201-1	机构直接产生和分配的经济价值	公司概况
间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	和谐的社企关系 助力精准扶贫 员工志愿服务
反腐败		
205-2	反腐败政策和程序的沟通及培训	反腐败
环境		
103-1	对于每一个实质性议题，说明议题具有实质性的原因，实质性	发展绿色生产，打造

	议题的边界，以及有关议题边界的任何特定限制	循环经济
103-2	管理方法及其组成部分	
103-3	对组织如何评估管理进行说明	
<b>能源</b>		
302-1	组织内部的能源消耗量	能源利用
302-3	能源强度	能源利用
<b>环境合规</b>		
307-1	违反环境法律法规被处重大罚款货币总值、非货币制裁总数，以及通过争端解决机制提起的案件，如未发生该情况，对事实做出简要说明即可	绿色理念与管理
<b>社会</b>		
103-1	对于每一个实质性议题，说明议题具有实质性的原因，实质性议题的边界，以及有关议题边界的任何特定限制	保障员工权益，构建和谐职场
103-2	管理方法及其组成部分	
103-3	对组织如何评估管理进行说明	
<b>雇佣</b>		
401-1	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和流失员工总数及比例	员工招聘与雇佣
<b>职业健康与安全</b>		
403-2	工伤类别、工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	职业健康安全管理
<b>培训与教育</b>		
404-1	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均小时数	培训与职业发展
<b>多样化与机会平等</b>		
405-1	按性别、年龄组别及其他多元化指标划分，管治机构成员和各类员工的百分比	员工招聘与雇佣
<b>童工</b>		
408-1	具有使用童工，使用年轻工作者从事危险工作的运营点和供应商；具有重大童工事件风险的运营点和供应商以及组织在报告期为促进有效废除童工而采取的措施	员工招聘与雇佣
<b>强迫与强制劳动</b>		
409-1	已发现具有严重强迫或强制劳动事件风险的运营点和供应商，以及有助于消除一切形式的强迫或强制劳动的措施	员工招聘与雇佣

<b>营销与标识</b>		
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件数，如未发现任何违反法规的情况，做简单说明即可	客户权益保障
417-3	涉及市场营销的违规事件数，如未发现任何违反法规的情况，做简单说明即可	客户权益保障
<b>客户隐私</b>		
418-1	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	客户权益保障